



Bilan 11^{ème} édition :

Salon GREEN EXPO 2012 : mention spéciale pour l'événement de référence en Terrains Sportifs et Espaces Verts

Le salon **GREEN EXPO**, a fermé ses portes la semaine dernière et cette édition aura été marquée par une belle progression du nombre de professionnels. Des visiteurs de qualité, porteurs de projets et plus nombreux, le tout dans une ambiance conviviale et festive alors que le contexte économique est encore difficile.

Depuis 2002 GREEN EXPO a su installer un vrai dialogue avec tous les acteurs des filières terrains de sport et espaces verts au plus proche des problématiques de chacun ; économiques, politiques et environnementales. **Cette édition parisienne a su relever ce défi après 3 ans d'absence dans la capitale.**

Côté visiteurs

Un visitorat de qualité en nette progression par rapport à l'édition bordelaise de 2011 avec respectivement +22% de fréquentation le 1^{er} jour et + 43% le 2^{ème} jour, soit une augmentation des visites de +33% concentrée sur les deux 1^{ers} jours du salon. Le 3^{ème} jour a certes connu moins de succès en termes de fréquentation mais avec des visiteurs qualifiés et porteurs de projets. Cette édition totalise ainsi **plus de 4000 visites de professionnels sur 3 jours**, 50 % des visiteurs en provenance du secteur Terrains de Sport et plus de 25% issus du secteur Espaces Verts.

Une édition placée sous le signe de la nouveauté

Une nouvelle équipe d'organisation, une stratégie d'ouverture à des secteurs autres que le golf : les stades de football, de rugby et autres surfaces sportives de haute tenue.

Mais c'est aussi le secteur des espaces verts bien représenté cette année par plus d'¼ des visiteurs issu de ce marché. C'est aussi 35 innovations et nouveautés exposants présentées contre 13 seulement en 2011, le 1^{er} Forum Terrains de Sport qui pour la première fois a réunit les grandes instances fédérales et associatives du secteur, un cycle de conférences exposants, le 2^{ème} colloque « Entretien des Terrains de grand jeu ».

Cette édition 2012 est donc un franc succès qui fait de Green Expo **Le rendez-vous annuel incontournable** en Ile-de-France pour les professionnels du gazon dans le **secteur Terrains de Sport**.

Rendez-vous 2013

C'est un essai réussi et Green Expo doit désormais s'installer dans la durée. Nous vous donnons rendez-vous dès novembre prochain pour la 12^{ème} édition de GREEN EXPO.

Contact presse :

Groupe SPAT sas
Guillaume COURCELLE
+33(0)1 44 26 26 26
gcourcelle@spat.fr